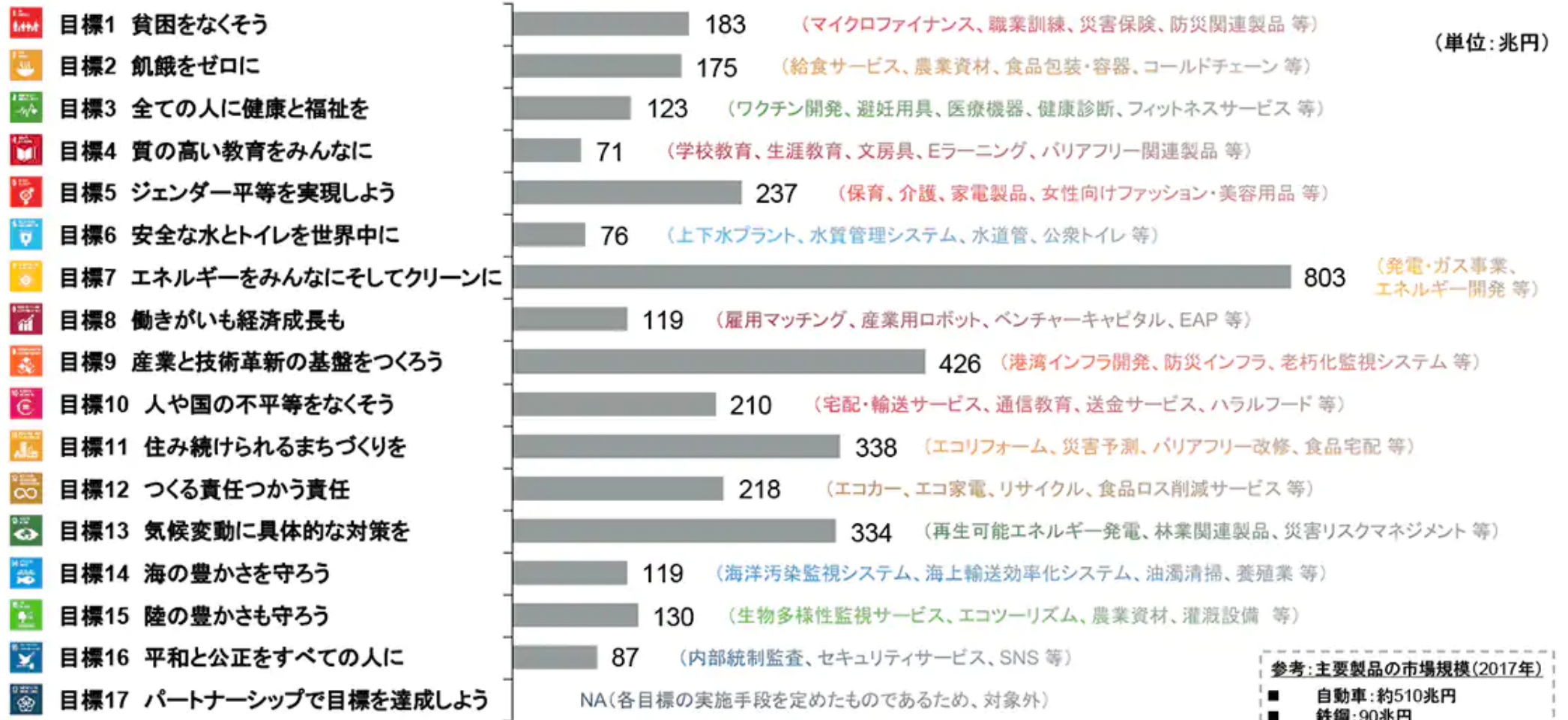


## <SDGsの各目標の市場規模試算結果(2017年)>



参考: 主要製品の市場規模(2017年)

- 自動車: 約510兆円
- 鉄鋼: 90兆円
- 半導体: 40兆円
- テレビ: 10兆円

\*出所: Statistia, OICA, 経産省

SDGsビジネスに意識的に取り組んでいない企業も、実際は既にSDGsに繋がる製品・サービスを保有していることもある。  
関連企業がSDGs達成に向けて連携を強めることにより、新たな市場の獲得が可能となる