

HYOJITO NEWS LETTER

自治体の皆様に
役立つ情報を発信！

VOL. 01
2020/OCT.
創刊号



特集

観光案内所の強化事例

埼玉県 川越駅観光案内デジタルサイネージ

NOW
RECOMMENDED

コロナと共存する新しい生活様式の一助に
表示灯の飛沫感染防止対策



表示灯株式会社

創業53年。日本全国で広告代理業や自治体・電鉄・警察などに於いて媒体事業などを展開。地図と広告のコミュニケーションビジネスで地域に貢献しております。





川越の街

「小江戸川越」の玄関の一つに東武東上線川越駅があります。令和元年には、約770万人の観光客が訪れ、30万人を超える訪日外国人も訪れています。風情ある街並みや多くの物産に恵まれ、池袋からなら30分程度で行くことができる便利な街です。



特集

観光案内所の強化事例

埼玉県 川越駅観光案内デジタルサイネージ

自治体の課題

東武東上線川越駅構内にある「川越駅観光案内所」は、2016年当時は手狭なスペースで、観光客にも案内所自体が目にとまりにくく、思ったような活動ができていませんでした。また年を追うごとに大勢訪れるようになった訪日外国人への案内も滞っていました。

表示灯の提案

観光案内所をリニューアルするタイミングで、訪日外国人や初めて川越を訪れる人にも分かり易い観光案内を提案しました。数多くの実績を持つ表示灯株式会社では、さまざまな状況に応じた最適なソリューションを提案いたします。

観光案内デジタルサイネージの完成



主な機能

- イラストを用いた分かり易いグラフィカルユーザーインターフェイス
- 多言語対応(日・英・中[簡・繁]・韓)
- バスモデルルート検索

こちらから紹介動画をご覧ください▶
(YouTube)



ご担当者様の声



川越市観光課
観光企画担当

よしだ しろこう
吉田 俊朗 様

現在、川越駅観光案内デジタルサイネージの管理をご担当されている川越市観光課 観光企画担当 吉田俊朗様にお話を伺いました。

— 導入したデジタルサイネージに期待した事は？

日本人、訪日外国人とも川越を訪れてくれる人は年々増加の一途を辿っていました。そこでデジタルサイネージに期待したことは、増加する観光客への対応です。観光案内所のスタッフもこまめに対応していましたが、問い合わせが多く対応しきれないこともあったためです。

次に多言語対応です。観光案内所で問い合わせの多い二次交通案内なども、デジタルサイネージが多言語で対応できると、人であれば難しいきめ細かな観光案内ができるようになるかと期待しました。

— 現在はデジタルサイネージをどのように活用していますか？

多言語対応と二次交通案内はもちろんですが、使ってみて分かったことがあります。ある日スタッフが観光案内所にいらしたお客様に「何かお手伝いできる事は？」とお尋ねしたのですが、「あっ、大丈夫です」と。そのお客様は人に尋ねるのが得意でないお客様だったらしく、結局ご自分でデジタルサイネージを使って情報を収集されたようでした。また、地元の方と思われる方もタッチして、自分が知らなかった地元のことを新たに見つけているようでした。想定していなかったお客様にもご活用いただいています。

— 今後はどのような観光案内所にしていきたいとお考えですか？

川越駅観光案内所は、小江戸川越の玄関口ともいえるので、利用者の方々にご満足いただけるような案内所を目指したいと思っています。また、川越駅観光案内所はバスに関する問い合わせ対応で混雑し、お客様をお待たせすることもあるため、今後はより一層デジタルサイネージを活用し、バスの利用案内を行うことで、混雑緩和や利便性向上を図っていければと思っています。

費用面

補助金とナビタスキーム*のハイブリッド

- 筐体設置などは、観光案内所リニューアルの補助金の一部を活用。
- 自治体様が頭を悩ませる毎年の運用費用は、表示灯のナビタスキーム*を活用。
- 自治体様のご負担は最小限に。

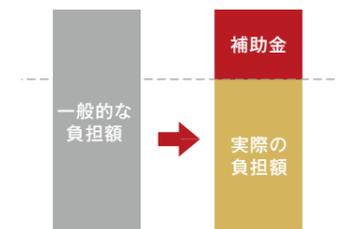
機能面

マーケティングデータと表示灯の経験のハイブリッド

- デジタルサイネージを活用して、初めての観光客にわかりやすく表現。
- 多言語対応(特に多く訪れる台湾・タイ・香港からのお客様向け)。
- バス巡り等、観光モデルルートを中心にご案内。街自体の回遊はもちろん、周辺自治体様との連携を踏まえたコンテンツを開発。
- デジタルサイネージで気づきを与え、その表示情報をリーフレットにも展開。リーフレットを携帯すれば街の回遊がスムーズに。

*ナビタスキーム… 広告営業を用いて広告費の一部で運用を賄う、弊社が得意とするビジネススキーム。

補助金活用イメージ



イニシャル費用については、補助金をご活用いただいているケースもあります。ロケーションオーナー様が導入しやすい内容で提案しています。

観光庁資料に 設備例として紹介

観光庁も地方公共団体・民間事業者・DMOなどを対象として、観光案内板の設置・維持管理に関して、広告収入を得て費用を捻出することを認めています。表示灯は、その多くの事例とノウハウを有しております。

観光庁の資料に当社の商品が
設備例として紹介されています

出典：令和2年度予算観光振興事業訪日外国人旅行者
受入環境整備緊急対策事業について
(国土交通省 観光庁)

継続的な事業運営のための補助対象設備への広告掲載について 

観光情報を発信するための補助対象設備について、観光上の必要性に基づく設備である場合、施設の継続的な事業運営の観点から広告掲載を認めるものとする。
ただし、補助対象設備が補助金を活用した公共物として設置される趣旨を踏まえ、
①専ら広告のみを掲載する補助対象設備については補助対象外とし、**広告収入を伴わない観光情報を主として発信する場合に限る。**
②**広告収入は、維持管理費（補助対象設備の設置費用（補助金交付額を除く減価償却費相当分）を含む）を上回らない程度とする。**
③**広告主の募集・選定は公平・中立に行い、広告内容は公序良俗に反しないものとし、多言語に対応するものに限る。**
なお、広告そのものを作成する費用は補助対象経費から除くものとする。

観光情報を主として発信するための設備の例



情報発信内容

- デジタルサイネージの周辺地図を活用し周辺観光施設、飲食店、宿泊施設等の観光情報（広告収入を伴わないもの）を主として発信
- 広告発信する企業の情報についても併せて発信

収益面

- 広告収入を得て設備の設置費用、維持管理費用を捻出

その他の広告掲載の例

- 無料公衆無線LANの認証画面における広告
- 観光案内所HPにおけるバナー広告等

**NOW
RECOMMENDED**

コロナと共存する新しい生活様式の一助に 表示灯の飛沫感染防止対策



販売枚数 **15,000** 枚突破!

飛沫感染防止対策用アクリル板 安心ガード

全国の多くの店舗様や自治体様に設置。
お客様より嬉しいお言葉を多数いただいております。

- 「高クオリティで安心!」(受付窓口)
- 「非常に安定感と厚みがあり、クリアではっきり見えたのでとても安心いたしました!」(大学)
- 「透明度が高く、美術館内でも違和感なく設置できており、大変助かっております!」(美術館受付窓口)

飛沫感染防止対策 詳細はこちらへ▶

表示灯 安心ガード

検索



▲安心ガード Mサイズ
(W700×H600mm)



▲安心ガード Lサイズ
(W900×H600mm)

※M/Lサイズ共通
受け渡しスペースサイズ
W300×H100mm

お問い合わせ

掲載内容に関するご質問や、もっと詳しく知りたいなどのご要望がございましたら、下記までご連絡ください。

■ お問い合わせフォーム

<https://www.hyojito.co.jp/contact/request/>



■ TEL. 03-3797-4711 (表示灯株式会社 東京本社)

※お電話でのお問い合わせは 月～金 10:00～17:00 にお願致します。

HYOJITO NEWS LETTER

デジタル版

デジタル版を
PC・スマホに
無料配信!

登録はこちら!

HYOJITO NEWS LETTERは
デジタル版を同時配信しています。
PCやスマートフォン、タブレットで
ご覧いただくことができます。



HYOJITO NETWORK 全国を網羅する 表示灯のネットワーク

- | | | | | | | | |
|--------|---------|------------------|--------|---------|---------|--------|---------|
| ■ 東京本社 | ■ 名古屋本社 | ■ 札幌支社 | ■ 盛岡支店 | ■ 仙台支社 | ■ 東京支社 | ■ 関東支社 | ■ 横浜営業所 |
| ■ 新潟支店 | ■ 長野営業所 | ■ 金沢支店 | ■ 静岡支店 | ■ 名古屋支社 | ■ 京都営業所 | ■ 大阪支社 | ■ 広島支店 |
| ■ 四国支店 | ■ 福岡支社 | ■ ナビタソリューションセンター | | | | | |



表示灯株式会社

<https://www.hyojito.co.jp>